

서울시자원봉사센터

「서울 청년 기획봉사단」 참여자 모집

※서울시자원봉사센터&청년&기업(기관) 3개 주체가 협력하여, 지역사회 문제해결을 다양하게 시도하고 현장의 실질적 변화를 실현하는 프로젝트

□ 사업개요

1. 모집기간 : 2024. 3. 4.(월) ~ 3. 24.(일)

2. 지원분야 : ①지역사회(약자), ②진로&인성(청소년), ③ESG

① 지역사회(약자) : 북한이탈주민, 다문화, 1인가구, 자립준비 청년 등을 지원·함께하는 활동

예) 북한이탈주민과 함께하는 서로배움 요리교실, 1인가구 식사나눔 및 건강체크 프로젝트, 다문화 가족과 함께하는 지역사회 역사지도 만들기, 내가 직접 겪은 소외감 혹은 약자로서 겪은 문제에 대한 개선 프로그램 등

② 진로&인성(청소년) : 자신에 대한 이해와 타인과 더불어 살아가는 역량을 기르는 활동

· 효, 정직, 책임, 존중, 배려, 소통, 협력 등을 배워 의사소통/갈등해결 능력을 기를 수 있도록 지원하는 다양한 프로그램

예) 학교 친구 간 상황별 대응 방법 안내 캠페인, 온라인 교육콘텐츠 개발, 이웃과 함께하는 나눔활동

· 위 지역사회(약자)를 비롯하여, 주변의 '다양성'을 인지/이해/존중할 수 있도록 돕는 프로그램

예) 역할극 형태의 교육 프로그램 등

· 초·중·고생 등 청소년의 진로를 알아갈 수 있도록 지원하는 다양한 프로그램

예) 학과소개 및 대학교 방문 프로그램, 자기탐색 프로그램 지원 등

③ ESG : 기후위기, 환경, 그 외 사회문제 등 기업의 환경적&사회적 가치를 실현하는 활동

예) 전통시장 소상공인의 도약과 회복을 위한 프로그램

기후위기에 대응하는 줍깅, 텀블러 다회차 사용 등에 대한 프로그램 등

3. 모집대상 : 전공·재능을 살려 기업·기관과 사회적 가치를 실현하고자 하는 청년

※ 서울지역 거주(혹은 활동) 청년 및 대학생 누구나(만19세~39세 이하)

4. 신청링크 : <https://forms.gle/uNT9VvR2vEHqDeS79>

5. 참여과정

1) 개인 : 참여신청 ▶ 교육이수 ▶ 팀 구성 ▶ 기획안 제출 및 심사 ▶ 선발 및 참여

2) 팀 : 참여신청 ▶ 교육이수 ▶ 기획안 제출 및 심사 ▶ 선발 및 참여

6. 활동혜택

- 1) 준비-실행-평가 전 과정에 대한 체계적 경험학습
- 2) 선정 시 실행금 지원(팀당 150만원~300만원 내외)
- 3) 서울시자원봉사센터 & 파트너(기업/공공기관) 공동명의 활동 인증서 제공
- 4) 서울동행 및 1365자원봉사포털 봉사시간 인정
- 5) 서울동행 문화이벤트(공연 등) 참여 기회 제공

문의 : 서울시자원봉사센터  성장지원팀 02-2136-8782~4

붙임1. 2024 서울 청년 기획봉사단 - 참여자(청년) 모집 포스터 1부

붙임2. 2024 서울 청년 기획봉사단 - 향후일정 및 세부내용(안) 1부

붙임3. 2024 서울 청년 기획봉사단 - 파트너 리스트 및 파트너별 제안서 각 1부. 끝.

[붙임1] 참여자(청년) 모집 포스터

동행·매력 특별시 서울

SEOUL MY SOUL

서울청년

기업/공공기관과 함께하는
지역 사회 문제 해결 프로젝트

기획봉사단

모집기간 2024. 03. 04.(월) - 03. 24.(일)

모집대상

서울에서 활동 가능한 청년 (만 19세 ~ 39세)
누구나 * 개인 또는 팀(5~10인)구성하여 지원

활동내용

지역사회(약자), 진로 및 인성(청소년), ESG 분야
기업 연계 프로젝트 기획 및 실행

신청방법

서울동행 공식 홈페이지 공지사항의
모집요강 확인 후 구글폼 신청서 제출
▶ <https://forms.gle/uNT9VvR2vEHqDeS79>

활동혜택

- 01 프로젝트 기획을 위한 전문 교육 제공
및 실행금 지원 (지역사회분야 최대 300만원
/기타 분야 최대 150만원)
- 02 서울시자원봉사센터 & 파트너(기업/
공공기관) 공동 명의 활동 인증서 제공
- 03 봉사활동 확인서 발행 등

문의전화

☎ 02-2136-8772~4

파트너 기업/공공기관

가*국*국

국가평생교육진흥원

Damjangneomeo

한강공원
HANGANGPARK

법무법인(유) 원 앤 파트너스
ONE & PARTNERS LAW FIRM

서울신용보증재단

seoul energy
서울에너지공사

AMOREPACIFIC

오리온

PLCTICAL
Play Practically

HEART PLANET
COMPANY

한국발명진흥회

NECA
한국보건의료연구원

현대홈쇼핑
HYUNDAI HOME SHOPPING

SAP

[붙임2] 향후일정 및 세부내용(안)

구분	모집		선정 및 기획		활동	확산
기간	2월	3월	3월~5월	7월	~8월	8~9월
서울시 자원봉사 센터	파트너 모집	참여청년 모집	사전 공통교육 & 매칭 및 선정 & 오리엔테이션	선정팀 실행금 교부	운영지원	최종평가, 연합프로젝트* 운영
파트너 (기업·기관 등)	참여신청	-	심사(매칭) → 기획지원	공동실행	공동실행	
참여자 (청년)	-	참여신청	교육이수, 최종신청 (기획안제출)			

※ 연합프로젝트란 : 서울시자원봉사센터의 지역사회 참여 및 화합의 장으로 운영되는 행사로서, 청년들의 프로젝트 소개 및 체험/기업의 사회공헌 활동 홍보/지역사회 교류 등 진행(별도 안내 예정)

※ 최종평가(9월) 이후, 희망팀에 한해 하반기(~11월) 추가활동 연계 예정

1. ‘서울 청년 기획봉사단’ 참여자 모집

1) 일 시 : 3. 4.(월) ~ 3.24.(일)

2) 대 상

- 서울지역 거주(혹은 활동) 청년 및 대학생 누구나(만19세~39세 이하)
- 전공·재능을 살려 기업·기관과 사회적 가치를 실현하고자 하는 청년

3) 활동내용

- 관심 분야 및 파트너 선택 후, 공통교육(+특화교육) 이수
- 교육이수 후 최종기획안 제출, 심사 인터뷰를 통한 최종선발

2. ‘서울 청년 기획봉사단’ 참여자 공통교육

1) 기 간 : 3.29.(금) ~ 4. 8.(월) 중 ※ 예정

2) 대 상 : ‘서울 청년 기획봉사단’ 신청자

3) 방 법 : 사전교육 + 1Day 워크숍 / 온라인 ※ 개설되는 교육 중 택1 참여

3) 내 용 : 사회적가치 및 자원봉사에 대한 이해, 프로젝트 기획 및 실습 등

3. ‘서울 청년 기획봉사단’ 참여자 특화교육

- 1) 기 간 : 4. 8.(월) ~ 4. 13.(토) 중 ※ 예정
- 2) 대 상 : ‘서울 청년 기획봉사단’ 신청자 중 해당자
 - 개인 참여자 : 팀 구성을 위한 워크숍
 - ‘진로&인성(청소년)’ 분야 지원자 : 해당분야 전문교육
- 3) 방 법 : 1Day 워크숍 / 오프라인

4. ‘서울 청년 기획봉사단’ 참여팀 최종신청 및 선정

- 1) 방 법 : 교육이수 후, 최종기획안 제출
- 2) 일 정
 - 최종기획안 제출 : ~ 4. 28.(일)까지 제출 / 기획안 양식 향후 공유 ※ 예정
 - 심사 인터뷰 : 5. 7.(화) / 오프라인 ※ 예정
 - 최종 선정팀 발표 : 5. 10.(금) / 서울동행 홈페이지를 통해 발표 ※ 예정
- 3) 대 상 : 총 50개팀 내외 선정

5. 파트너(기업/기관) 및 청년 오리엔테이션

- 1) 일 정 : 5.17.(금) ※ 예정
- 2) 대 상 : 최종 매칭된 파트너 및 선정팀
- 3) 내 용 : 향후 일정 안내, 파트너 및 청년참여자 상호 소개, 소그룹 네트워킹 등

6. 실행금 교부 및 프로젝트 운영

- 1) 일 정 : 5월 ~ 9월
- 2) 대 상 : 최종 매칭된 파트너 및 선정팀
- 3) 교부금액 : 팀별 150만원~300만원(지원분야 및 활동내용에 따라 차등지급)

[붙임3] 파트너 리스트, 파트너별 세부 제안서

구분	연번	기업/기관명	지역사회 (약자)	진로인성 (청소년)	ESG	안내자료 페이지
기업 (10곳)	1	SAP코리아		○		7
	2	가치쿡쿡		○	○	8
	3	담장너머	○			10
	4	법무법인(유) 원앤파트너스	○			11
	5	아모레퍼시픽			○	12
	6	에코팀			○	13
	7	오리온		○		14
	8	플랙티컬		○		15
	9	하트플래닛컴퍼니			○	16
	10	현대홈쇼핑			○	17
공공 기관 (6곳)	11	국가평생교육진흥원		○		18
	12	미래한강본부			○	19
	13	서울신용보증재단			○	20
	14	서울에너지공사	○		○	21
	15	한국발명진흥회			○	23
	16	한국보건의료연구원	○			25

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	에스에이피코리아	대 표 자	PARK MARY SHINN, 안상원
설 립 연 도	1995	업 종	IT
소 재 지	06292) 서울시 강남구 남부환로 2806 군인공제회관 24,25,28		
주 요 사 업	소프트웨어 자문, 개발 및 공급		
홈 페이지	www.sap.com/korea	F A X	
담당자 (성명/직함)	구진형 파트너	이 메 일	jin.ku@sap.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	Helping the world run better and improving people's lives with sustainability
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : KOREA SAP CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : helping the world run better and improving people's lives with sustainability - 기간 : yearly basis - 대상 : Youth & under resourced people - 기타(협업기관 등) : JA Korea, JUMP & Happy People

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input checked="" type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> - SAP의 CSR Strategy에 맞추어 Build Future Skills로 타켓 그룹에 맞추어 지역사회에 보탬이 되기 위해 경제적/사회적 가치 실현의 기회 제공 - 교육 및 청년취업 등 Youth 성장 지원
프로그램명(안)	SAP YouthUP : Empowering Tomorrow's Leaders ☺
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 24년 연중 - 대상 : 미래세대(청소년 및 청년), 일반시민 등 - 프로그램 내용 : SAP는 글로벌 지속가능성 전략으로 Build Future Skills로 타켓 그룹에 맞추어 지역 사회에 보탬이 되기 위한 경제적/사회적 가치 실현 기회, 교육 및 청년취업 등의 성장을 지원하고자 합니다. <u>IT와 관련된 미래세대(청소년 및 청년)의 성장을 위한 다양한 프로젝트(교육, 활동, 체험, 캠페인 등)를 기획하고자 합니다.</u> <p>※ 프로젝트 기획 후, 임직원들도 함께 운영참여 예정</p>

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	가치쿡쿡	대 표 자	백지현
설 립 연 도	2022년	업 종	교육업
소 재 지	03785) 서울특별시 서대문구 신촌로 25, 2399호		
주 요 사 업	가치교육 콘텐츠 제작 및 교육운영		
홈 페이지	https://linktr.ee/valuecookcook	F A X	-
담당자 (성명 / 직함)	강민정 공동대표	이 메 일	valuecookcook@gmail.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	가치교육의 확산
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명(프로그램명) : 가치교육 순환 확대 - 프로그램 목적 : 가치교육이 더욱 활발히 진행되며, 가치교육의 지역 및 계층 불균형을 해소하고자 함. - 기간 : 2024.01.~2024.12. - 대상 : 아동 청소년 - 기타(협업기관 등) : 자체진행

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input checked="" type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	환경 및 쓰레기 이슈가 점점 더 심화되고 있다. 쓰레기를 줄이는 노력을 이어가더라도, 지금처럼 쓰레기가 계속해서 발생한다면 쓰레기를 매장할 공간이 부족해질 것이다. 또한, 쓰레기 처리비용이 더욱 높아질 것이며, 이는 결국 경제적 약자들에게 위협을 가할 것이다. 이에, 쓰레기 문제를 해결하는 다양한 방법 중 '업사이클링'에 대한 인식을 일깨우고 친숙해지도록 하는 교육을 널리 제공하고자 한다. 청년들이 지역아동센터 및 학교에 방문하여 청소년들에게 업사이클링/환경 교육을 진행함으로써, 업사이클링에 대한 긍정적인 인식을 형성하고 관심을 갖도록 한다.
프로그램명(안)	넌리넌리 쓰레기재발견 교육봉사
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2024.05.~2024.09. - 대상 : 아동 청소년 - 프로그램 내용 : 아동청소년 대상 업사이클링 교육 프로그램 <p>예시) 가치쿡쿡의 쓰레기재발견 교육콘텐츠를 이용하여, 지역아동센터 및 학교에 방문하</p>

	여 업사이클링 환경교육을 진행한다. 청소년들이 쓰레기 문제의 심각성을 깨닫고, 쓰레기 처리 문제에 관심을 가질 수 있도록 한다. 또한, 업사이클링 소재를 체험 및 만들기 활동을 하며 긍정적인 업사이클링 인식을 형성한다. 청년 봉사자는 청소년이 환경에 대한 건강한 가치관을 형성하고 관심을 가질 수 있도록 이끌어준다.
--	--

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	대학생 집단은 MT, 학술제 등 행사를 많이 진행한다. 행사에는 보통 일회용품이 많이 사용하게 되며 효율성을 추구하다 보니 분리배출이 잘 되지 않는 편이다. 이런 대학생들에게 쓰레기 문제의 심각성을 알리고, 직접 업사이클링 체험을 해봄으로써 분리배출의 중요성 또한 공감할 수 있도록 한다.
프로그램명(안)	찾아가는 업사이클링 공장
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2024.05.~2024.09. - 대상 : 만 18~25세 청년 - 프로그램 내용 : 찾아가는 업사이클링 부스 운영 프로그램 <p>예시) 대학교 축제 혹은 행사에 찾아가서 자원순환 캠페인 및 병뚜껑 업사이클링 체험 부스를 운영하는 봉사활동을 진행. 부스 운영 전에 대학교 커뮤니티를 통해 자원순환 병뚜껑 수집 캠페인을 진행하고, 부스 운영 당일 날 이것으로 업사이클링 키링 만들기 체험활동을 진행한다. 부스에서 만들기 활동과 동시에, 대학생들에게 행사 때마다 버려지는 일회용품 및 쓰레기 문제의 심각성을 알리고, 분리배출이 되었을 때 재활용 되는 자원에 대해 소개하며 환경에 대한 인식을 향상시킨다.</p>

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	업사이클링에 대한 인식이 높아지고 활발히 이루어지고 있지만, 여전히 버려지는 쓸모있는 쓰레기들이 많이 존재한다. 깨끗한 채로 버려지는 산업폐기물에 대해 조사하고 탐색하는 것을 통해, 환경 및 쓰레기 문제에 대한 건강한 가치관을 형성한다. 동시에, 버려지는 폐기물을 가치교육 수업교구로 개발하는 과정에서 작은 창업의 경험을 해본다. 직접 만든 교구를 가지고, 아동센터에서 교육을 실현해봄으로써 자긍심을 느낀다.
프로그램명(안)	내가 바로 업사이클링 창업자
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2024.05.~2024.09. - 대상 : 지역아동센터 아동 - 프로그램 내용 : 업사이클링 관련 교육 프로그램 <p>예시) 업사이클링 소재를 발굴하여, 업사이클링 교구를 개발해본다. 그리고 이 교구를 활용하여, 지역아동센터에서 가치교육을 진행한다.</p>

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	(주)담장너머	대 표 자	정훈구, 김수종
설 립 연 도	2021	업 종	건축 설계 및 관련 서비스업
소 재 지	04798)서울특별시 성동구 성수이로22길 51-1, 4층		
주 요 사 업	공간기획업, 공공공간 기획/운영, 미디어 콘텐츠 제작		
홈 페이지	damjangneomeo.imweb.me	F A X	-
담 당 자 (성명 / 직함)	정훈구 공동대표	이 메 일	damjangneomeo@naver.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	성동지역 노인 대상 생필품 및 정서적 지원
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 담장너머 이웃 만나기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 지속적으로 지원 - 대상 : 성동지역 생필품이 필요한 노인 - 소요예산 : 월 40만원 - 기타(협업기관 등) : 성동구, 성동구자원봉사센터, 성동지역 소상공인

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원분야	<input checked="" type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	성동지역 노인 대상 생필품 및 정서적 지원
프로그램명(안)	담장너머 이웃 만나기
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 24. 5 ~ 8 - 대상 : 성동지역 생필품이 필요한 노인 - 프로그램 내용 : 성동지역에 증가하고 있는 노인분들을 발굴하고(고물상 연계) 그분들이 필요로 하는 생필품을 지원하는 것을 기반으로 하며, 단순지원 외의 다양한 프로그램(정서지원 프로그램, 관련 전시나 영상콘텐츠 등) 기획 예정

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	법무법인(유)원앤파트너스	대 표 자	정 병 원
설 립 연 도	2022	업 종	법무법인
소 재 지	06646) 서울시 서초구 서초대로264(서초동 1554-4) 15층(법조타워)		
주 요 사 업	기업법무·경영 지원, 건설/부동산 분쟁 해결, 해외 법무, 소액지주운동 지원, 미디어/온라인 피해자 지원, 공익법무		
홈 페이지	http://onenpartners.co.kr/	F A X	02-525-8531
담 당 자 (성명 / 직함)	박정철 소장 (인문학연구소)	이 메 일	picpaleet@naver.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	시민 대상 공익 및 사회공헌
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 연중 - 대상 : 일반시민 - 내용 <ol style="list-style-type: none"> 1) 공익단체 지원: 사단법인 청소년늘품 설립 및 활동 지원(2014.3.28.~현재) 2) 무료 기업 검진 및 경영 지원 3) 문화예술 지원: 메탈하우스 갤러리 설립 및 활동 지원 4) 인문학연구소 설립 및 운영 지원

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원 분야	<input checked="" type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	보육 시설 퇴소 청소년들이 자립 과정에 겪는 어려움을 극복하는 데 도움을 주고자 함.
프로그램명(안)	보육 시설 퇴소 청소년 법률 지원 및 자립 후원
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 연중 - 대상 : 보육시설 퇴소 청소년 - 프로그램 : 사단법인 '청소년늘품'과 연계하여 보육 시설 퇴소 청소년들의 자립에 필요한 법률 지원 활동을 하고자 하며(변호사), 그 이전에 청소년들이 청년과의 만남을 통해 마음을 열고, 향후 여정을 살아가는 데 필요한 지식과 경험을 쌓을 수 있도록 프로그램 기획 예정

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	(주)아모레퍼시픽	대 표 자	서경배
설 립 연 도	2006. 06. 01	업 종	제조업
소 재 지	서울특별시 용산구 한강대로 100 아모레퍼시픽		
주 요 사 업	화장품, 비누, 치약, 세정제, 의약품 등 제조		
홈 페이지	https://www.apgroup.com/int/ko/	F A X	-
담 당 자 (성명 / 직함)	강예린 과장	이 메 일	yrkang@amorepacific.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	[2030 A MORE Beautiful Promise (AMBP)] 아모레퍼시픽은 사람과 세상 모두를 아름답게 만들기 위한 소명을 다하기 위해 지속가능경영 목표를 선언했습니다. '고객 사회와의 동행', '대자연과의 공존'이라는 두 축을 바탕으로 5대 약속을 이행하여 지속가능한 사회를 만들기 위해 기여하고자 합니다.
추진 내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명)</p> <p>AMBP의 2번째 약속 "다양성과 포용의 가치를 사내외에 확산하고 모든 이해관계자와의 조화로운 성장을 구현한다." 하에 사업 운영</p> <p>- 프로그램 목적</p> <p>1) 전 임직원 대상 다양성&포용성 교육 및 인식 개선 프로그램 운영 2) 경제적 자립이 필요한 계층 대상 경제 역량 강화 및 시민의 건강한 삶 확산</p> <p>- 기간 : 2030년도까지 목표치 진행</p> <p>- 대상 : 임직원, 경제적 자립 필요한 계층, 암환자 등</p> <p>- 내용 : 2030년도까지 약 1,000억원 투자</p> <p>- 기타(협업기관 등) : 아모레퍼시픽 공감재단, 아름다운 재단</p>

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원 분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	아모레퍼시픽 A MORE Beautiful Promise 중, 다양성&포용성 사업에 대하여 청년들과 함께 사회에 기여하고자 함
프로그램명(안)	'Beautiful is You' 혹은 'Beauty for all'
추진 내용 (사업개요)	<p>- 기간 : 협의가능</p> <p>- 대상 : 시민</p> <p>- 제안내용 : 장애, 인종, 라이프 스타일, 젠더, 세대차 라는 주제 하에 사회에 기여할 수 있는 다양한 프로그램</p>

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	주식회사 에코팀	대 표 자	박한규
설 립 연 도	2021.08.30	업 종	정보통신업
소 재 지	경기도 하남시 검단산로239 2층, 213호		
주 요 사 업	환경과 사회를 지키는 동영상 콘텐츠 제작		
홈 페이지	https://www.youtube.com/@echoteam1121	F A X	-
담당자 (성명/직함)	박한규 대표	이 메 일	alcani@echoteam.co.kr

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	버려지는 의류 폐기물(청바지) 절감
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 데굴데굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : 버려지거나 입지 못하는 청바지를 서울시자원봉사센터(모아)와 연계하여 수거하고 업사이클링 슈즈브랜드 (주)누스미크와 협업하여 청바지 원단 신발 제작. 제작된 여성화 일부를 여성 관련 서울시 관내 기관에 기부. 위 모든 과정을 (주)에코팀이 함께하며 미니다큐멘터리 형태로 결과물 제작 - 기간 : 7월 ~11월 - 대상 : 서울시한부모가족지원센터 - 소요예산 : 1,000만원 - 기타(협업기관 등) : 경기콘텐츠진흥원

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	환경 및 환경 스타트업에 대한 관심 향상과 인식개선
프로그램명(안)	환경을 지키는 청년들
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 상시 - 대상 : 일반시민, 청년들 - 프로그램 내용 : 청년들이 바라보는 환경 문제 혹은 청년들과 관련 스타트업들의 다양한 실천과 노력을 널리 알리는 콘텐츠 제작. 다큐, 1일 체험 브이로그, 환경 스타트업 인터뷰 등 <p>※ 청년 지원 가능요소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 에코팀 사무실 편집 PC, 카메라, 마이크 등 촬영 장비 활용 가능 - 기본적인 기획, 촬영, 프리미어 편집 교육 제공 - 스타트업 조사 또는 에코팀 협업 스타트업 풀 연계 - 청년들의 콘텐츠를 에코팀 유튜브 채널 업로드를 통한 개별, 팀 포트폴리오 제공 - 각 팀의 콘텐츠와 별개로 전체 프로젝트에 관한 콘텐츠 제작 참여 가능(에코팀 제작)

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	(주)오리온	대 표 자	이승준
설 립 연 도	2017년 6월 1일	업 종	제조업
소 재 지	04369) 서울특별시 용산구 백범로90다길 13(문배동)		
주 요 사 업	과자 및 건강기능식품 제조, 도매 및 소매		
홈 페이지	www.orionworld.com	F A X	02-715-8280
담당자 (성명/직함)	정하임 사원	이 메 일	haim@orionworld.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	업(業)과 연계한 사회공헌활동을 통한 비즈니스 친화적 환경 조성
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 정(情)나눔 (따뜻한 정나눔/푸른 정나눔)</p> <p>- 프로그램 목적 : 취약계층 아동·청소년 지원 및 친환경·지역사회 공헌</p> <p>- 기간 : 2015 ~ 현재</p> <p>- 대상 : 아동·청소년 및 지역사회</p> <p>- 내용 : 지역아동센터와 연계한 공모전 및 제품기부</p> <p>- 기타(협업기관 등) : 전국지역아동센터협의회, 월드비전 등</p>

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input checked="" type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	아이들의 올바른 인성 함양 및 정나눔을 통한 건강한 교우/사제관계 형성
프로그램명(안)	아동 정(正)·정(情)나눔 캠페인
추진내용 (사업개요)	<p>- 기간 : 추후 협의</p> <p>- 대상 : 아이들의 올바른 인성 함양에 적극적인 뜻을 가진 서울시 관내 초등학교(3곳)</p> <p>- 제안내용 : 초등학생들의 올바른 인성(正)&따뜻한 마음(情) 함양을 위한 교육/캠페인/프로그램 지원</p> <p>ex. 올바른 교우관계 형성을 위한 역할극/상황별 프로그램, 인식개선 캠페인 등</p> <p>ps. 향후 협의를 통해, 임직원 자원봉사자의 공동운영참여 가능성 有</p>

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	플랙티컬(주)	대 표 자	강연구
설 립 연 도	2023.09	업 종	코딩 교육업
소 재 지	노원구 동일로 174길 27 서울창업디딤터 1층 오픈이노베이션 (노원구 공릉동 622)		
주 요 사 업	에듀테크 솔루션 개발		
홈 페이지	www.plactical.com	F A X	0507-174-9158
담당자 (성명/직함)	최세림 팀장	이 메 일	lingling@plactical.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 강의식 수업 형태의 문제점을 개선하고, 청소년 학생들에게 코딩 교육의 즐거움과 협력의 중요성 강조 - 기업 프로그램 교육을 통해 청소년들과 대학생에게 다양한 교육 기회 제공 및 연결고리 제공
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 온라인 어드벤처 협동 코딩 게임 '콜론버스'</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : '콜론버스'는 다양한 스토리 기반의 온라인 어드벤처 협동 코딩 게임을 통해 청소년들이 4차 산업혁명과 디지털 대전환에 필요한 역량을 키울 수 있는 프로그램입니다. 코딩 게임을 통해 코딩의 기본 원리를 이해하고, 협동하여 문제를 해결하는 과정을 통해 빠르게 변화하는 디지털 시대에 필요한 기술과 역량을 협력하며 재밌게 배울 수 있습니다. - 기간 : 2024.02~ - 대상 : 서울시 소재 초·중학생 및 청소년센터 - 소요예산 : 3백만 원 - 기타(협업기관 등) : 서울시 소재 초·중학교 및 청소년센터 - 소개 영상 : https://www.youtube.com/watch?v=1FMPPSzNPS0

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input checked="" type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	4차 산업혁명과 디지털 대전환 시대 속 SW 분야 진로 체험 및 교육
프로그램명(안)	4차 산업혁명과 디지털 대전환 시대의 유망 직업 탐색하기
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2024.05 ~ 2024.11 - 대상 : 서울시 소재 초·중학교 및 청소년센터 - 프로그램 내용 : 초등~중등 학생들이 4차 산업혁명과 디지털 대전환 시대의 직업을 이해하고, 미래사회에 필요한 기술과 역량을 습득할 수 있는 프로그램 (플랙티컬의 '콜론버스' 활용 가능, 그 외 자유로운 기획도 가능)

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	하트플래닛컴퍼니주식회사	대 표 자	이요안나
설 립 연 도	2022.08.01.	업 종	제품디자인업
소 재 지	02496) 서울 동대문구 망우로 46		
주 요 사 업	자연친화적캠핑용품제조, 지속가능한업사이클링제품제작		
홈 페이지	jinshim.kr	F A X	02-3394-9210
담당 자 (성명 / 직함)	이요안나 대표	이 메 일	hello@jinshim.kr

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	니트족 청년의 활성화 및 환경보호 지속가능 커뮤니티 프로그램
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 라이프업사이클링</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : 지속 가능한 생활 방식을 장려하고, 개인과 지역 사회가 환경 보호에 적극적으로 참여하도록 독려하는 것을 목표로 합니다. 업사이클링을 통해 버려지는 자원의 가치를 재발견하고, 환경 보호의 중요성을 전파 - 기간 : 6개월 동안 진행. 2023.05-2023.10 - 대상 : 서울지역의 활동, 생활청년 - 소요예산 : 5백만원 - 기타(협업기관 등) : 서울시사회적경제지원센터

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원 분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> - 배경 : 현대사회 스트레스와 소외감으로 인해 캠핑 인구는 증가하고 있지만, 일부 캠핑 활동이 자연 환경에 미치는 부정적인 영향에 대한 우려도 커지고 있습니다. 이러한 상황에서 자연을 보호하면서 캠핑의 재미와 이점을 누릴 수 있는 방안이 필요합니다. - 목적 : 캠핑 활동 중 발생할 수 있는 환경 피해 최소화, 자연보호 의식 향상, 지속가능한 캠핑문화 조성, 자연친화적 캠핑을 통해 자연과의 교감&스트레스 해소 기회 제공
프로그램명(안)	그린캠프 : 자연과 함께하는 순간
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 24년 5월 ~ 8월 (4개월) - 대상 <ol style="list-style-type: none"> 1) 자연친화적 캠핑에 관심 있는 모든 연령대의 일반인 및 가족 2) 환경 보호와 지속 가능한 캠핑에 대해 배우고자 하는 학교, 단체, 기업 - 프로그램 내용(예시) <p>자연 보호 워크숍, 지속 가능한 캠핑 실습, 캠핑장비 업사이클링 체험, 자연 탐사 프로그램, 지역 사회와 함께하는 캠핑장 및 지역 클린업 활동</p> <p>※ 향후 프로그램 종료 시, 참가자들의 경험을 공유하고 지속 가능한 캠핑 문화를 널리 알리기 위한 그린캠프 페스티벌 개최도 가능</p>

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	(주)현대홈쇼핑	대 표 자	한광영 외 1명
설 립 연 도	2001.5.29	업 종	서비스/소매
소 재 지	(05328) 서울시 강동구 올림픽로 70길 34		
주 요 사 업	방송프로그램 제작, TV홈쇼핑		
홈 페이지	company.hmall.com	F A X	02-2143-2790
담 당 자 (성 명 / 직 함)	송유한 책임	이 메 일	syouhan@hmall.com

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	미래세대에 '희망'을 제시하고, '신뢰' 받는 기업으로 성장하기 위해 ESG 경영을 통해 지속 가능한 세상을 만들어 나감
추진 내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 우리 지구, 함께 입어요</p> <p>- 프로그램 목적 : 자원 순환 캠페인 (고객이 입지 않는 옷을 기부 → 선별/세척 후 탄자니아 전달 → 자원 재활용 및 해외 낙후지역 지원)</p> <p>- 기간 : '23. 3 ~ 9</p> <p>- 대상 : 아프리카 탄자니아 우웹바 지역 주민 (당사 고객 9천명 참여/의류 총 47천벌 기부)</p> <p>- 기타(협업기관 등) : 탄자니아 대사관, 대구 파티마 병원</p>

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원 분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	친환경 캠페인과 연계된 프로그램 실행으로 인식 제고/가치 실현
프로그램명(안)	현대홈쇼핑 Green Act for Eco Planet
추진 내용 (사업개요)	<p>- 기간 : '24. 4 ~ 9</p> <p>- 대상 : 일반시민 / 고객 등</p> <p>- 프로그램 내용 당사 기존 ESG 사업과 연계 가능성이 있는 프로그램 or 자원순환, 생물다양성 보전을 주제로 하는 프로그램 (캠페인, 홍보, 인식개선 등 환경적 가치를 실현하는 다양한 기획)</p>

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	국가평생교육진흥원	대 표 자	강대중
설 립 연 도	2009. 3. 27	업 종	서비스, 교육지원
소 재 지	04520) 서울특별시 중구 청계천로 14 NIA빌딩 11층		
주 요 사 업	평생교육정책 수립, 학점·학력인증 업무, 대학·학교 평생교육 업무 등		
홈 페이지	nile.or.kr	F A X	02-2070-3142
담당 자 (성명 / 직함)	이혜라(실원)	이 메 일	hrlee@nile.or.kr

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	공공기관으로서 다양한 사회문제 해결을 위해 지속가능한 사회공헌 체계 수립 및 활동 수행
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 청소년 진로체험「평생꿈길」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : 청소년 대상 평생교육사 자격제도 기반 진로체험 운영 - 기간 : 연 2~3회(학교와 일정 협의) - 대상 : 관내 중·고등학생 - 소요예산 : 없음 - 기타(협업기관 등) : 중구진로직업체험지원센터

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원 분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input checked="" type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	기관 전문성과 역량을 활용한 사회적 기여 강화 및 교육 기부
프로그램명(안)	미래인재(청소년 및 청년 등) 육성 지원
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 4 ~ 9월경 - 대상 : 지역 중·고등학생 - 프로그램 내용 : 본원 미래인재 육성지원에 지원하는 청년들과 협업하여 새로운 교육기부 콘텐츠를 기획하여 지역 중·고등학생이 혜택을 받을 수 있는 프로그램 운영 예정

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	미래한강본부	대 표 자	주용태
설 립 연 도	1990	업 종	부동산업, 한강둔치
소 재 지	서울시 성동구 강변북로 257		
주 요 사 업	한강공원 관리		
홈 페이지	https://hangang.seoul.go.kr/	F A X	-
담 당 자 (성 명 / 직 함)	이명화 주무관	이 메 일	barley@seoul.go.kr

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	시민과 함께하는 한강공원 가꾸기 (자연과 사람에 대한 배려)
추진 내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 한강공원 자원봉사자 운영 (붙임 참조)</p> <p>- 프로그램 목적 : 시민과 함께 가꾸고 지키는 한강공원 봉사활동을 추진으로 자연과 사람의 조화로운 공존에 기여하고자 함</p> <p>- 기간 : 24.1~12 / 장소 : 광나루~강서 한강공원</p> <p>- 대상 : 시민(기업, 단체, 동아리 등 단체 및 개인)</p> <p>- 기타(협업기관 등) : 미래한강본부 내 녹지관리과, 자연성회복과 등</p>

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원 분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	생태계를 교란하는 식물종 제거를 참신하고 재미있는 시민참여 프로그램(교육+활동)으로 개발 운영하여, 시민들이 즐겁고 재미있게 참여 할 수 있도록 사업을 운영코자 함
프로그램명(안)	ex. 풀잎공룡잡기 (생태계교란식물제거활동)
추진 내용 (사업개요)	<p>- 기간 : 24.5~9</p> <p>- 장소 : 광나루~강서 생태계교란식물 군락지 및 둔치 등</p> <p>- 대상 : 시민(기업, 단체, 동아리 등)</p> <p>- 내용 : 생태계교란식물과 관련하여 교육+활동이 결합된 프로젝트 ex. 교육 및 활동 개발보급, 청년 한강지킴이 리더 양성 프로그램, 가족들과 함께하는 체험 프로그램 등</p> <p>- 기타(협업기관 등) : 미래한강본부 내 녹지관리과, 자연성회복과 등, 한강지킴이, 기업/학교/동아리 단체 등</p>

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	서울신용보증재단	대 표 자	주철수
설 립 연 도	2000년	업 종	금융(업태) / 신용보증, 경영지도(종목)
소 재 지	04130) 서울특별시 마포구 마포대로 163		
주 요 사 업	신용보증, 경영지원 등 소상공인 종합 지원		
홈 페이지	www.seoulshinbo.co.kr	F A X	02-2032-6108
담당자 (성명 / 직함)	백재흠 대리	이 메 일	baik0623@seoulshinbo.co.kr

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	나눔을 통한 사회적 가치 창출·확산
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : 민관공학 협의체 기반 ESG공헌활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : 지역사회 활성화 - 기간 : 상시 - 대상 : 지역사회 - 기타(협업기관 등) : 상인조직, 자치구, 구의회, 관내 대학교 등

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지원분야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	지역사회 이해관계자 간 창의적 협업으로 지역 내 ESG 이슈 탐색 및 문제 해결
프로그램명(안)	지역사회와 함께하는 '상생'의 길
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2024년 - 대상 : 재단 영업점(경영지원팀) 및 청년 봉사자 - 프로그램 내용 소상공인의 도약과 회복을 위한, 혹은 청년과 상인이 함께 사회적 가치를 실현하는 프로젝트 등 지역사회가 상생할 수 있는 프로젝트

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요 ※ 사업자등록증(고유번호증)에 기재되어있는 내용과 동일하게 작성

사 업 장 명	서울에너지공사	대 표 자	이승현
설 립 연 도	2016.12.21.	업 종	증기,냉온수 및 공기조절공급
소 재 지	07978)서울특별시 양천구 목동서로20(목동)		
주 요 사 업	집단에너지사업, 신재생에너지 관련 사업, 온실가스 배출권 관련 사업, 전기신사업 및 수소산업 관련 사업		
홈 페이지	https://www.i-se.co.kr	F A X	02-2640-5129
담당자 (성명/직함)	이민영/차장	이 메 일	pl05@i-se.co.kr

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	교육부 주관의 교육기부 사업 참여를 통한 公社의 사회적 가치 실현			
추진내용 (사업개요)	○ 사업명(프로그램명) : 청소년 진로체험 교육기부 <ul style="list-style-type: none">- 프로그램 목적 : 청소년 진로체험 교육기부에 참여하여 사회적 가치 실현- 기간 : 2024.1.1.~2024.12.31- 대상 : 전국 초중고교생- 기타(협업기관 등) : 교육부, 양천구청, 강서구청- 프로그램 운영현황			
				
	홍보영상 시청	태양광 실증단지 투어	태양광자동차 키트 만들기 및 체험	
	○ 사업명(프로그램명) : 여름철 에너지용품 지원사업 <ul style="list-style-type: none">- 프로그램 목적 : 미혼모센터 등 취약계층 물품 지원을 통해 에너지 복지 나눔- 기간 : 2024.6.~2024.8.- 대상 : 미혼모센터 등- 기타(협업기관 등) : 미혼모센터 등 복지시설			

Ⅲ. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지 원 분 야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	- 지역청소년 현장진로체험 교육기회 제공을 통해 지역사회 활성화 - 기후위기와 에너지 절약의 중요성에 대한 대시민 홍보 및 참여
프로그램명(안)	- 에너지체험 프로그램(지역청소년 진로체험 교육기부)
추진내용 (사업개요)	○ 기후위기와 에너지절약에 대한 필요성을 제시할 수 있는 프로그램 - 학교, 기업, 일상생활 등에서 에너지를 절약할 수 있는 방법을 제안하고 확산 ※ 활동 진행 시 에너지공사 시설견학 및 교구 활용을 통한 에너지원리 이해 및 신기술 체험 가능

지 원 분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	- 기후위기에 대응 및 혹서기 취약계층 물품 지원
프로그램명(안)	- 기후위기 대응 캠페인 및 여름철 에너지용품 지원
추진내용 (사업개요)	○ 기후취약계층-기후위기 대응을 위한 지역 내 캠페인 프로그램 - 기후위기, 에너지 절약과 관련된 홍보 및 확산 ※ 위 활동과 연계한 지역 내 기후위기 취약계층(미혼모 등 복지시설) 대상 에너지용품 (에어써큘레이터 등) 별도지원 예정

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	한국발명진흥회	대 표 자	황철주
설 립 연 도	1973년	업 종	공공기관
소 재 지	06133) 서울특별시 강남구 테헤란로 131, 17층~19층(한국지식재산센터)		
주 요 사 업	지식재산 인재양성 / 지식재산 기반 기업육성 / 지식재산 활용촉진 / 지식재산 문화확산		
홈 페이지	www.kipa.org	F A X	02-3459-2729
담 당 자 (성명 / 직함)	최수혁 주임	이 메 일	csh0198@kipa.org

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	2023년 한국발명진흥회 ESG프로젝트 “에너지의 날” 캠페인
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : “메일함 비우기” 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : 기관 ESG경영의 일환으로 에너지의 날(8.22)에 전직원이 참여할 수 있는 이메일 비우기 챌린지를 진행하여 탄소중립에 기여 및 친환경 기조에 발맞추어 사회적 책임 이행 - 기간 : 2023. 08. 21. ~ 2023. 8. 25. - 대상 : 기관 임직원 대상 - 기타(협업기관 등) : KIPA-청년 ESG기획봉사단(꿈희망베어드팀)
목적 및 전략	2022년 한국발명진흥회 ESG 프로젝트 “키득(득)키득(득)” 캠페인
추진내용 (사업개요)	<p>○ 사업명(프로그램명) : “키득(득)키득(득)” 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : 기관 ESG경영의 일환으로 임직원 간 중고거래를 진행하여 사회적 비용 감축 및 공공기관으로서 모범이 되는 책무 이행 - 기간 : 2022. 05. 15 ~ 2022. 12. 29 - 대상 : 기관 임직원 대상 - 기타(협업기관 등) : 캠페인 결과 최고기부왕 선정

Ⅲ. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지 원 분 야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	친환경 캠페인을 통한 청년 환경보호 실천 독려
프로그램명(안)	자원순환 캠페인
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : '24. 8월 ~ 9월 - 대상 : 한국발명진흥회 임직원 및 일반시민 - 프로그램 내용 : 당사 임직원들이 함께 참여할 수 있는 자원순환 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> · 플라스틱 공병을 한국발명진흥회 건물 내에 설치한 4개의 제로 웨이스트 박스에 모아 보내면, 새로운 페트병으로 교환해주는 캠페인 등 ex. 이마트 '가플지우(가져와요 플라스틱 지켜가요 우리바다) 캠페인'

지 원 분 야	<input type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input checked="" type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	청년 대상 지식재산의 중요성 및 ESG 인식 제고
프로그램명(안)	KIPA 찾아가는 기업 탐방 프로젝트
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : '24. 6월 ~ 7월 - 대상 : 일반시민 - 프로그램 내용 : IP디딤돌, IP나래 등 한국발명진흥회가 운영 중인 다양한 지원사업의 수혜기업이 있음. 이 기업들이 수행하는 활동 중, 시민들에게 인식 개선 및 확산이 필요한 내용(ESG활동, IP교육, 특허출원, 지식재산 관련 등)을 기획봉사단이 탐방·인터뷰하여 카드뉴스 및 영상을 제작하는 프로젝트

「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 제안서

I. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	한국보건의료연구원	대 표 자	이재태
설 립 연 도	2009년	업 종	연구 및 개발업
소 재 지	04933) 서울특별시 광진구 능동로 400, 보건복지행정타운 3~5층 한국보건의료연구원		
주 요 사 업	보건의료연구, 신의료기술평가, 환자중심의료기술최적화연구		
홈 페이지	www.neca.re.kr	F A X	02-747-4916
담당자 (성명/직함)	조우주 행정원	이 메 일	gowhdown1@neca.re.kr

II. 기업(기관) 기존 CSR 및 ESG 활동 소개

목적 및 전략	<div>VISION 보건의료분야 ESG경영 선도로 지속가능한 미래가치 창출</div> <div>추진전략</div> <div> <div>E 환경 친환경 기반의 지속가능 경영추진</div> <div>S 안전사회 꽃시반 국민, 근로자 생명 및 안전 보호</div> <div>S 포용사회 포용과 상생의 동반성장 구현</div> <div>G 지배구조 투명경영을 통한 국민신뢰 강화</div> </div>			
	<p>○ 사업명(프로그램명) : 지역 보건의료 취약계층 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 목적 : 지역 거주 고령 노인을 대상으로 올바른 의료정보 제공 및 기타 지원을 통해 지속가능한 지역복지안전망 구축 - 기간 : 2024년 중 - 대상 : 지역(또는 국내) 보건의료 취약계층(노약자, 소아암환자 등) - 소요예산 : 약 3백만원(변경가능) - 기타(협업기관 등) : 지자체, 지역 복지관 및 비영리단체 등 			

III. '청년 기획봉사'와 연계 운영하고자 제안하는 사업(프로그램)

지 원 분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 지역사회(약자) <input type="checkbox"/> 진로&인성(청소년) <input type="checkbox"/> ESG
배경 및 목적	NECA·청년 지역 보건의료 취약계층 지원 봉사활동 연계
프로그램명(안)	기관 業(업) 특성을 반영한 지역 보건의료 취약계층 지원
추진내용 (사업개요)	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2024년 중 - 대상 : 지역(또는 국내) 보건의료 취약계층(노약자, 소아암환자 등) - 프로그램 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 노인복지관 노인 권익 증진 사업 지원, 소아암환자 봉사활동, 기부 등 다양하고 창의적인 아이디어 수용·추진예정