

| | |
|------|--------|
| 문서번호 | 홍보실-76 |
| 보존기간 | 3년 |
| 결재일자 | |
| 공개여부 | 공개 |

| | | | | |
|-------|-------|--|--|--|
| 사원 | 홍보실장 | | | |
| 07/03 | 07/03 | | | |
| 홍순옥 | 황정미 | | | |


시민소통 분과별 회의 회의록

2020. 6.

서울에너지공사
홍보실

시민소통 분과별 회의 회의록

| | |
|-------|---|
| 회의방법 | <input type="checkbox"/> 비대면 회의 (카카오톡) |
| 회의일시 | 2020. 6. 26.(금) 11:00 ~ 12:30 |
| 회의안건 | <input type="checkbox"/> 시민참여예산제 제안사업 의견 수렴 ○ 시민소통 분과 1차 제안사업 선정 <input type="checkbox"/> 위원별 서면검토 의견 공유 및 토의 추가의견 <input type="checkbox"/> 기타 논의 |
| 참 석 자 | <input type="checkbox"/> 시민위원: 강은주 위원, 고영봉 위원, 김현수 위원, 나원우 위원, 남기웅 위원, 문현규 위원, 민대희 위원, 최우진 위원, 최용안 위원 <input type="checkbox"/> 공 사: 황정미 부장, 홍순옥 사원 |
| 발언내용 | 불입. 서면 검토의견서 참고 |
| 회의결과 | <input type="checkbox"/> 시민참여예산제 제안사업 의견 수렴 ○ 시민소통 분과 1차 제안사업 선정: 총 2건 ① 걷고 나누는 건강한 태양의 도시 <ul style="list-style-type: none"> - 만보기 어플 별도 개발 보다, 기존 업체와 협업 혹은 네이버 밴드 등 SNS 활용 (캐시워크, 에코마일리지 등) - 개인들의 추가 참여 유인기제 마련 필요 ② 에너지 절약 사용자 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 아파트 게시판, 현수막 등을 활용하여 집단에너지 사용주민들의 홍보물 접근성을 개선 - 공사 홈페이지 접속 유도 방안 검토 - 아파트 관리비 청구서에 집단에너지 홍보 이미지, 문구 삽입 |

| | |
|--------------------|--|
| | <p>□ 위원별 서면검토 의견 공유 및 토의 추가의견</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서남 집단에너지시설 공사 초기부터 홍보관 등을 체계적 반영 (한국에너지공단 울산 본부 벤치마킹 등 타기관 사례조사) ○ 서울에너지공사 본사 전광판 등을 활용한 태양광 발전량 홍보 및 시민 관심 증진 ○ 전기버스 활성화 의견은 서울시 및 정부에서 주도적으로 추진하되, 공사에서 추진하기 어려움 ○ VR 홍보관 마련관련 예산 및 운영방향 중장기 검토 |
| <p>회의 사진 등</p> |  <p>The screenshots show a WhatsApp chat conversation between several people, including 김현수, 최용만, 수아아범 고영봉, 남기웅, 문현규, and 나원우. The chat discusses various topics related to the energy center, including social contribution, volunteer work, and the need for a separate information board. A yellow sticky note is also visible in the first screenshot, stating: "그렇다면 어플 개발 대신 이미 존재하는 만보기앱과의 협약등을 통해 진행하는 것이 바람직하시다는 의견. 개인별 추가 참여 유인이 필요하다는 의견. 기부처는 사회주력등 취약계층이 좋겠다는 의견이 있었습니다."</p> |
| <p>비 고</p> | |

붙 임: 서면 검토의견서(시민소통) 1부. 끝.